



GOVERNO
DOS AÇORES



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu de
Desenvolvimento Regional

DESIGNAÇÃO DO PROJETO: Implementação do conceito “Novo Marketing”

CÓDIGO DO PROJETO: ACORES-03-0853-FEDER-102807

OBJETIVO PRINCIPAL: Reforçar o marketing da empresa, nomeadamente, nas redes sociais. Procurou-se dar uma perspectiva profissional ao trabalho existente.

ENTIDADE BENEFICIÁRIA: Alma da Silveira, Lda.

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL: 8.560,00€

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA: 8.560,00€

DESCRIÇÃO: Foi elaborado e colocado online o website Fonte Tavern, sendo também ao longo da duração do Vale PME a colocação regular de Posts promocionais, criando uma imagem mais profissionalizada e que agora se procura manter na mesma linha.

RESULTADOS: Verificámos que esta intervenção profissional melhorou substancialmente a imagem da empresa e tem atraído um maior número de clientes, nomeadamente locais.

FOTOGRAFIAS:

